

2023年度大朗镇财政预算绩效管理绩效自评抽查审核意见

编制单位：东莞市财政局大朗分局

项目名称	经发局-消费促进月
项目主管部门	东莞市大朗镇人民政府
绩效自评组织工作审核意见	<p>1、自评资料提交情况：基本能按要求开展绩效自评管理工作，自评资料能及时报送。</p> <p>2、自评结果应用情况：该项目无上一年绩效评价结果。</p> <p>3、绩效信息公开情况：该项目的预算绩效目标情况，已按规定在“中国东莞大朗镇栏目”进行公开。</p>
项目绩效抽查审核等次	审核等次： <input type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差
抽查审核意见	<p>1、预算执行情况： 项目预算执行情况良好 <input type="checkbox"/> 项目预算执行情况一般 <input type="checkbox"/> 项目预算执行情况较差 <input type="checkbox"/> 项目预算调整过大 <input checked="" type="checkbox"/> 具体情况： 年初预算金额(40.00)万元，调整后预算金额(200.00)万元，预算调整率为(400.00)%，实际支出金额(173.36)万元，年初预算执行率为(433.40)%，调整后预算执行率为(86.68)%。</p> <p>2. 产出方面： 项目基本完成预期产出目标 <input checked="" type="checkbox"/> 项目完成大部分预期产出目标 <input type="checkbox"/> 项目完成部分预期产出目标 <input type="checkbox"/> 大部分预期产出目标未完成 <input type="checkbox"/> 已交材料无法验证完成情况 <input type="checkbox"/> 具体情况： 据填报信息反映，2023年组织共举办6场促消费活动，分别为“三八”妇女节促消费活动、“五一”促消费活动、“粽情端午 购享6·18”暨“荔枝红了”佳果游园荟促消费活动、教师节促消费活动、“乐购大朗”金秋促消费活动、“乐购大朗”岁末年初促消费活动，均已按期举办完成。存在问题：自评指标填写需对应项目批复表设置的指标内容。</p>

<p>抽查审核意见</p>	<p>3. 效果方面： 项目基本实现预期效益目标 <input type="checkbox"/> 项目实现大部分预期效益目标 <input checked="" type="checkbox"/> 项目实现部分预期效益目标 <input type="checkbox"/> 项目实现预期效益不明显 <input type="checkbox"/> 已交材料无法验证完成情况 <input type="checkbox"/> 具体情况： 据填报信息反映，截至本年12月，镇社消零总额达158.10亿元，全市总量排名第10位，全年社消零增长3.4%，全市排名23位。通过该项目的实施，进一步催生市场新动能，活跃市场消费环境、释放群众消费热情，推动消费市场繁荣稳定，扩大高端消费商圈影响力，促进零售消费。存在问题：自评指标填写需对应项目批复表设置的指标内容；缺少相关满意度调查资料。</p>
<p>绩效自评降档或“一票否决”情况</p>	
<p>加强预算绩效管理的建议</p>	<p>1、建议你单位对存在的绩效管理问题要及时整改，进一步完善相关管理制度和措施，提高财政资金的使用效益。 2、建议你单位在编制年度预算时要进行充分调查论证，考虑各种主客观因素，尽量符合实际需要，避免造成财政资金紧张，切实提高财政资金使用效益。</p>
<p>备注：大朗财政分局是根据预算单位提供的评价资料出具本项目审核意见，评价资料的真实性、全面性、准确性由预算单位负责。</p>	