

## 2023年度大朗镇财政预算绩效管理绩效自评抽查审核意见

编制单位：东莞市财政局大朗分局

项目名称	宣教文体旅办-大朗对外宣传专项
项目主管部门	东莞市大朗镇人民政府
绩效自评组织工作审核意见	<p>1、自评资料提交情况：基本能按要求开展绩效自评管理工作，自评资料能及时报送。</p> <p>2、自评结果应用情况：该项目无上一年绩效评价结果。</p> <p>3、绩效信息公开情况：该项目的预算绩效目标情况，已按规定在“中国东莞大朗镇栏目”进行公开。</p>
项目绩效抽查审核等次	审核等次： <input checked="" type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差
抽查审核意见	<p>1、预算执行情况：            项目预算执行情况良好 <input checked="" type="checkbox"/>            项目预算执行情况一般 <input type="checkbox"/>            项目预算执行情况较差 <input type="checkbox"/>            项目预算调整过大 <input type="checkbox"/>            具体情况：            年初预算金额(329.00)万元，实际支出金额(353.40)万元，年初预算执行率为(107.41)%。</p> <p>2. 产出方面：            项目基本完成预期产出目标 <input checked="" type="checkbox"/>            项目完成大部分预期产出目标 <input type="checkbox"/>            项目完成部分预期产出目标 <input type="checkbox"/>            大部分预期产出目标未完成 <input type="checkbox"/>            已交材料无法验证完成情况 <input type="checkbox"/>            具体情况：            据填报信息反映，预算单位本年度与东莞报业传媒集团有限公司、广东南方日报经营有限公司、广东盛鑫文化传媒有限公司、东莞广播电视传媒发展有限公司等15家媒体和公司合作，并与深圳中泓在线股份有限公司签订网络舆情监测系统应用软件技术服务合同，通过周刊、电视新闻、短视频、微信公众号、直播等媒介载体，宣传我镇新故事、新亮点、新成效，推出学习贯彻“党的二十大精神”、主题教育、“高质量发展”、“百千万工程”、走进“织交会”等系列主题宣传报道，聚焦我镇“荔枝”、“篮球”、“毛织”三大品牌文化特色，强化城市形象宣传。</p>

<p>抽查审核意见</p>	<p>3. 效果方面：  项目基本实现预期效益目标 <input type="checkbox"/>  项目实现大部分预期效益目标 <input checked="" type="checkbox"/>  项目实现部分预期效益目标 <input type="checkbox"/>  项目实现预期效益不明显 <input type="checkbox"/>  已交材料无法验证完成情况 <input type="checkbox"/>  具体情况：  据填报信息反映，通过该项目的实施，借助全媒体平台资源及独家优势，构建一个体现“大格局、大传播、广覆盖、深影响、持续化”的融媒体传播体系，为大朗镇高质量发展鼓与呼，不断凝聚全市、全省、全国、乃至全球对大朗的认知和认同，聚焦“大朗荔枝”品牌，聚焦“大朗篮球”招牌，聚焦“大朗毛织”名牌，进一步树立区域品牌形象，展现丰富的城市面貌和人文精神，增强对各类创新要素的吸引和集聚，为发展营造良好舆论环境。存在问题：缺少群众满意度调查，无法充分了解项目成果在群众中的满意度和知晓度。</p>
<p>绩效自评降档或“一票否决”情况</p>	
<p>加强预算绩效管理的建议</p>	<p>1、建议继续增强绩效观念，强化绩效管理，认真总结经验，进一步加强绩效目标、绩效自评等绩效管理组织工作，不断提高预算绩效管理的工作质量。  2、建议建立绩效评价与预算相结合制度，将绩效评价结果作为以后年度预算编制及本年预算执行的重要参考依据之一，确保管理制度有效执行。</p>
<p>备注：大朗财政分局是根据预算单位提供的评价资料出具本项目审核意见，评价资料的真实性、全面性、准确性由预算单位负责。</p>	