

大朗镇部门整体预算绩效目标申报表

(2025年)

部门名称	东莞市大朗镇宣传教育文体旅游办公室				
基本信息	财政供养人员数	58	下属二级单位数	0	
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)	
	基本支出	86.40	财政拨款	275.40	
	项目支出	189.00	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)	
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金		
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标	<p>为进一步宣传和推广大朗镇形象,与《广州日报》、《香港商报》等多家媒体合作,在广电数字平台全年发布大朗新闻,与东莞市报业传媒集团联合创办《东莞日报·大朗周刊》。根据省、市工作部署,大力弘扬社会主义核心价值观,在大朗镇有关主干道路悬挂一批国旗及沿线悬挂宣传标语。做好大朗镇网络安全工作,保养和维护融媒体中心设备,并租用大朗镇金丽路46号大楼3楼作为融媒体中心,集中力量打造镇级融媒体中心。</p>				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(万元)	期望达到的目标(概述)	
	M宣教文体旅办-大朗对外宣传专项	为进一步宣传和推广大朗镇形象	174.00	通过多渠道、多形式宣传大朗镇形象。同时,保障融媒体设备正常运行,提高内容制作质量和传播效果。	
	M宣教文体旅办-运行维护费(融媒体中心)	打造全媒体传播矩阵	15.00	加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局	
其他需完成的任务(可选填)	保障部门日常运转	提高财务效益	64.40	通过优化办公经费使用方式和控制开支,保障工会经费,实现经费效益最大化。	
		提升工作效率	22.00	合理配置办公设备和租用车辆,提高工作效率	
成本指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	经济成本指标		(大朗对外宣传专项)媒体宣传成本	≤400000	≤400000
			(大朗对外宣传专项)12场活动成本	≤40000	≤40000
			(大朗对外宣传专项)宣传制作成本	≤60000	≤60000
			(运行维护费)场所使用成本	≤150000	≤150000
			(大朗对外宣传专项)设备维护成本	≤150000	≤150000
			(大朗对外宣传专项)国庆宣传成本	≤50000	≤50000
			(大朗对外宣传专项)活动成本	≤120000	≤120000
(公用经费)公用经费执行成本	≤864000	≤864000			

绩效指标

绩效指标	产出指标	数量指标	(大朗对外宣传专项) 宣传品制作数量	一批	一批
			(大朗对外宣传专项) 宣传活动次数	12场	12场
			(大朗对外宣传专项) 宣传品制作数量	1批	1批
			(大朗对外宣传专项) 合作的媒体数量	≥6家	≥6家
			(大朗对外宣传专项) 专版数量	5篇以上	5篇以上
			(大朗对外宣传专项) 媒体报道	20000条次	20000条次
			(大朗对外宣传专项) 宣传道路条数	≥3条	≥3条
			(大朗对外宣传专项) 维修(护)数量	12次	12次
			(大朗对外宣传专项) 网络安全宣传周布置数	1项	1项
			(运行维护费) 办公场地租赁面积	487.3	487.3
			(公用经费) 日常支出运转	正常	正常
			产出指标	质量指标	(大朗对外宣传专项) 质量达标率(%)
	(大朗对外宣传专项) 活动质量达标率	95%			95%
	(大朗对外宣传专项) 项目完成率	90%			90%
	(运行维护费) 物业服务质量	良好			良好
	(大朗对外宣传专项) 设施设备维修维护合格率	100%			100%
	(大朗对外宣传专项) 验收合格率	100%			100%
	(大朗对外宣传专项) 宣传项目验收合格率	100%			100%
	(公用经费) 工作质量达标率	≥90%			≥90%
	产出指标	时效指标	(大朗对外宣传专项) 宣传工作时效	每年9月25至10月15日	每年9月25至10月15日
			(大朗对外宣传专项) 举办活动及时率	每月1期	每月1期
			(大朗对外宣传专项) 项目进度完成及时性	每年12月31日前	每年12月31日前
			(大朗对外宣传专项) 项目进度完成及时性	及时	及时
			(大朗对外宣传专项) 维修(护)及时性	及时	及时
			(公用经费) 工作完成及时性	及时	及时
			(大朗对外宣传专项) 项目完工及时率	95%	95%
	效益指标	经济效益	(大朗对外宣传专项) 营造良好社会发展氛围	良好	良好
			(大朗对外宣传专项) 营造良好社会发展氛围	良好	良好
			(大朗对外宣传专项) 营造良好社会宣传氛围	良好	良好
			(大朗对外宣传专项) 网络安全氛围	良好	良好
			(大朗对外宣传专项) 促进经济和社会的可持续发展	良好	良好
			(运行维护费) 办公大楼使用率	95%以上	95%以上

	效益指标	社会效益	(大朗对外宣传专项) 国庆氛围宣传情况	良好	良好
			(大朗对外宣传专项) 促进社会经济发展	良好	良好
			(大朗对外宣传专项) 宣传报道情况	良好	良好
			(大朗对外宣传专项) 促进社会经济发展	良好	良好
			(运行维护费) 促进工作提升	良好	良好
			(大朗对外宣传专项) 设备正常使用	良好	良好
			(大朗对外宣传专项) 促进网络安全工作提升	良好	良好
			(公用经费) 保障日常工作正常运转	有效保障	有效保障
	满意度指标	服务对象满意度	(大朗对外宣传专项) 群众满意度	满意	满意
			(公用经费) 单位满意度	满意	满意
			(运行维护费) 使用满意度	满意	满意